

Einkauf



Der Kunde: Jiangnan MPT

Branche: Automobilzulieferer

Unternehmensgröße: 2500 Mio. \$ Umsatz; >12000 Mitarbeitende

Projektart: Einkauf



Das Problem

- Zu hohe Einkaufskosten
- Lagerbestände zu hoch
- Just-In-Time funktioniert nicht



Die Lösung

- Kostenreduzierungs-Projekt
- Coaching der gesamten Einkaufsorganisation
- Relaunch der Zulieferverträge



Die Wirkung

- 8 % Reduzierung der Einkaufskosten
- Termintreue verbessert auf 99 %
- Make-or-Buy Entscheidung führte zu erheblicher Kostenreduzierung