

Einführung einer neuen Markenkommunikation im Spitzensport

Warum? Die Herausforderung.

Der RSV Lahn-Dill ist einer der führenden Rollstuhlbasketballvereine in Europa. 40 Jahre nach der Gründung wurde es Zeit, eine **neue Vision** auszurufen und diese auch kommunikativ und visuell zu untermauern. Für die Umsetzung wurde ein Kommunikationskonzept, ein neuer Claim sowie ein neues Logo benötigt.

Wie? Die Idee.

Die neu ausgerufene Vision, bis 2028 der erfolgreichste Rollstuhlbasketballverein in Europa zu sein, wurde mit der neuen Mission verknüpft und sollte in Schrift und Bild umgesetzt werden. Neben einem neuen Logo und einem neuen Claim sollte auch ein **Kommunikationskonzept** erstellt werden, in dem unter anderem die Ansprache der unterschiedlichen Stakeholder festgehalten wird.

Was? Die Lösung.

Zusammen mit der Geschäftsführung des RSV Lahn-Dill wurde das Grundgerüst für das Kommunikationskonzept erarbeitet. Auf dieser Basis wurde anschließend das Konzept sowie die **Zielgruppenansprache** ausgearbeitet. Im Anschluss wurden von advacon Vorschläge für einen **neuen Claim** erstellt und zusammen mit einer Werbeagentur das **neue Logo** erarbeitet. Das Ergebnis wurde der Presse, den Fans und den Sponsoren im Rahmen eines Sommerfests präsentiert und stieß auf ein äußerst positives Feedback.

advacon GmbH & Co. KG

Berliner Straße 22a

35614 Aßlar

Deutschland

www.advacon.eu

info@advacon.eu