

Marketing



Der Kunde

Führender Sportverein in Deutschland

Projektart: Marketing



Die Vision

- Führender Player in Europa bis 2028



Die Lösung

- Entwickeln des Kommunikationskonzeptes
- Definition der Zielgruppen
- Entwicklung neuer Claim
- Begleitung der Logo-Gestaltung
- Begleitung der Kommunikation an Presse, Fans und Sponsoren



Die Wirkung

„Die Zusammenarbeit mit advacon war hoch professionell und das Ergebnis absolut hervorragend.“

Der Geschäftsführer